

1978-2015



1978

Компания TIGI была создана братьями Масколо, чтобы создавать продукты по уходу за волосами.



1983



1986

TIGI запускает первый продукт для продажи в салонах красоты.



1988

Энтони Масколо выиграл свою первую профессиональную награду и стал лучшим парикмахером Великобритании. Он получил известность во всём мире за свои сложные авангардные причёски, а также простые и стильные стрижки, которые постоянно вдохновляют парикмахеров во всём мире и любимы клиентами.



1996

В конце 1990-х годов появился бренд Bed Head. Его первый продукт — текстурирующий карандаш — стал настоящим хитом продаж. Вскоре последовали другие стайлинговые средства для создания текстуры, оформления прядей и блеска.



2002

Энтони Масколо вместе со своей женой Пэт открыл фотостудию и офис в районе Баттерси, на юге Лондона.



2009

Начало сотрудничества Unilever и TIGI, начало нового захватывающего этапа в категории ухода за волосами. Многообещающие планы и экспертиза Энтони Масколо продолжают вдохновлять команду на творчество и реализацию амбиций.



2013-2015

Ежегодные мастер-классы от Международной Креативной команды, шоу мирового уровня TIGI WORLD RELEASE и другие мероприятия заряжают вдохновением, раскрывают безграничные возможности для творчества и позволяют бренду TIGI завоевывать сердца парикмахеров.

КРЕАТИВНАЯ КОМАНДА

Энтони Масколо — международный креативный директор TIGI, в последние 30 лет является ключевой фигурой парикмахерского бизнеса. Когда ему было 17 лет, он начал участвовать в съёмках для модных журналов. А в 19 лет, заручившись поддержкой друга-фотографа, стал проводить съёмки самостоятельно. Его незаурядный талант и харизма помогли ему достичь небывалых вершин и стать иконой парикмахерского искусства.

За десять лет бренд TIGI представил парикмахерскому сообществу многочисленные тренд-коллекции, fashion-съёмки, потрясающие шоу. Движущей силой стала креативная команда марки, неизменно готовая к новым экспериментам и ежегодно поражающая воображение мастеров всего мира своими свежими творческими идеями.



TIGI ФИЛОСОФИЯ

Сорок лет экспертизы научили нас создавать по-настоящему культовые продукты. Мы живём по принципу: если нужного продукта не существует — придумай его. В основе всего, что мы делаем, лежит философия: **создано парикмахерами для парикмахеров.**

Продукты TIGI помогают парикмахерам по-новому посмотреть на профессию, позволяют создавать уникальные стили и самим формировать новую моду, вдохновляют на эксперименты, раздвигая границы возможного.

Для каждого парикмахера TIGI — свой. Одни выбирают дерзкий Bed Head, другие — стильный Catwalk, а кто-то отдаёт предпочтение голливудскому шику от S-Factor, но всех объединяет креативный TIGI Copyright©olour.



BED HEAD

TIGI®

*your hair
your way**

TIGI Bed Head. Для тех, кто не боится экспериментов. Для тех, кому позволено всё.

Какие бы замысловатые причёски ни рисовало Ваше воображение, теперь их легко воплотить в реальность. Попробуйте любое из культовых средств для укладки волос Bed Head — и создайте нечто выдающееся!

TIGI Bed Head открывает безграничные возможности для Вас и Ваших клиентов.
Так чего же Вы ждёте?



** Ваши волосы. Ваш стиль.*



СОЗДАЙ СВОИ КОКТЕЙЛИ



BED HEAD
TIGI

ГЛАДКОСТЬ & БЛЕСК



ОБЪЁМ



КУДРИ & ЛОКОНЫ



ФИКСАЦИЯ



ТЕКСТУРА



СТАЙЛИНГ

**BED
HEAD**
TIGI



BED HEAD COLOUR CARE
«Прокачай» свой цвет!
Новая линия для окрашенных волос.



**BED HEAD
URBAN ANTI+DOTES**
Реабилитация сухих
и повреждённых волос.



**BED HEAD
SUPERFUEL&STYLESHOT**
Суперзаряд для ваших волос.
Жизнь в ритме нон-стоп.

**ШАМПУНИ &
КОНДИЦИОНЕРЫ**



BED HEAD
For Men
TIGI

Креативная команда TIGI отлично знает, что, с точки зрения стиля, мужчины — настоящие хамелеоны, поэтому предлагает превратить уход за волосами и укладку в творческую провокацию. Тем более что с новой линией Bed Head for Men это совсем несложно. Многофункциональные стайлинговые средства и высокоэффективные шампуни и кондиционеры позволяют не только улучшить состояние волос, но и создать непохожие друг на друга образы.

Все продукты линии можно использовать отдельно или смешивать между собой для создания бесконечного количества стильных вариантов укладки на все случаи жизни.



**КОЛЛЕКЦИЯ
ДЛЯ МУЖЧИН**

CATWALK
by TIGI

YOUR HIGHNESS™
ELEVATING SHAMPOO
FOR FINE, LIFELESS HAIR
SHAMPOING EXPENSEUR/
SHAMPOO PARA DAR ELEVATION/
SHAMPOO VOLUMIZZANTE/
Net 10.14 fl. oz. 300 ml e

COLOUR SAFE

ОБЪЕДИНЯЯ МИР МОДЫ И ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА

TIGI Catwalk — вдохновлён модой, поэтому всегда остаётся на её острие!

Креативная команда TIGI, работая на неделях высокой моды Нью-Йорка, Лондона, Парижа и Милана с такими знаменитыми дизайнерами, как Vivienne Westwood, Kenzo, Gianfranco Ferré, Frankie Morello, Mara Hoffman и многими другими, привносит эти тенденции в салоны красоты.





CATWALK
by TIGI

ОБНОВЛЕННАЯ ЛИНИЯ УХОДОВ TIGI CATWALK

Разработанные креативной командой TIGI, шампуни и кондиционеры CATWALK by TIGI бережно сохраняют цвет окрашенных волос и надёжно защищают волосы от термовоздействия.



FASHION СРЕДСТВА СТАЙЛИНГА ДЛЯ FASHION КЛИЕНТОВ

Имея колоссальный опыт в работе на показах и съемках, креативная команда TIGI разработала уникальную коллекцию стайлинга и готова поделиться своими секретами с суперпрофессиональными мастерами, задающими тренд в своей индустрии, а также с их клиентами, следящими за последними тенденциями моды.



ЕКРЕТ ИДЕАЛЬНЫХ ВОЛОС

S FACTOR — это настоящая порция гламура, которая превратит каждый момент Вашей жизни в эксклюзивный кадр папарацци и сделает каждый Ваш выход достойным красной дорожки. Секрет сексуального образа в совершенной гладкости, сиянии и силе ваших волос.



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ПРЕМИАЛЬНОГО УХОДА S FACTOR BY TIGI



Sексуальный объем



Sупер-блеск



Sовершенная гладкость



Sила здоровых волос



Sтайлинг



Sохранение цвета



Sекрет идеальных волос



TIGI® copyright
©olour™

ТВОЙ ЦВЕТ. ТВОИ ПРАВИЛА.

TIGI copyright©olour — инновационный краситель, который обеспечит мастеру абсолютную свободу в комбинировании оттенков и гамм, отвечая любым его потребностям и гарантируя при этом 100% прогнозируемые результаты.

TIGI copyright©olour — это уникальная коллекция окрашивания с возможностью смешивания красителей между собой для создания поистине уникальных оттенков.

Лучший цвет — это тот, который Вы составили сами.





«КАЖДЫЙ РАЗ Я СОЗДАЮ
ЦВЕТ ДЛЯ СВОЕГО
КЛИЕНТА ТАК, КАК БУДТО
ОН БУДЕТ НОСИТЬ МОЙ
СОБСТВЕННЫЙ БРЕНД
НА ВОЛОСАХ»



Christel Lundqvist
Международный креативный директор по окрашиванию



ОБУЧЕНИЕ TIGI

Мы в TIGI считаем, что обучение должно приносить удовольствие и быть частью непрерывного процесса творчества в салоне. Это новая информация, новые впечатления и новые знакомства...

Через обмен идеями и вдохновением обучение TIGI помогает поднять профессионализм мастеров на новый уровень в области консультации клиентов, стайлинга и окрашивания волос. Это источник информации, который способен дать новый импульс развитию салона и по-новому взглянуть на профессию.

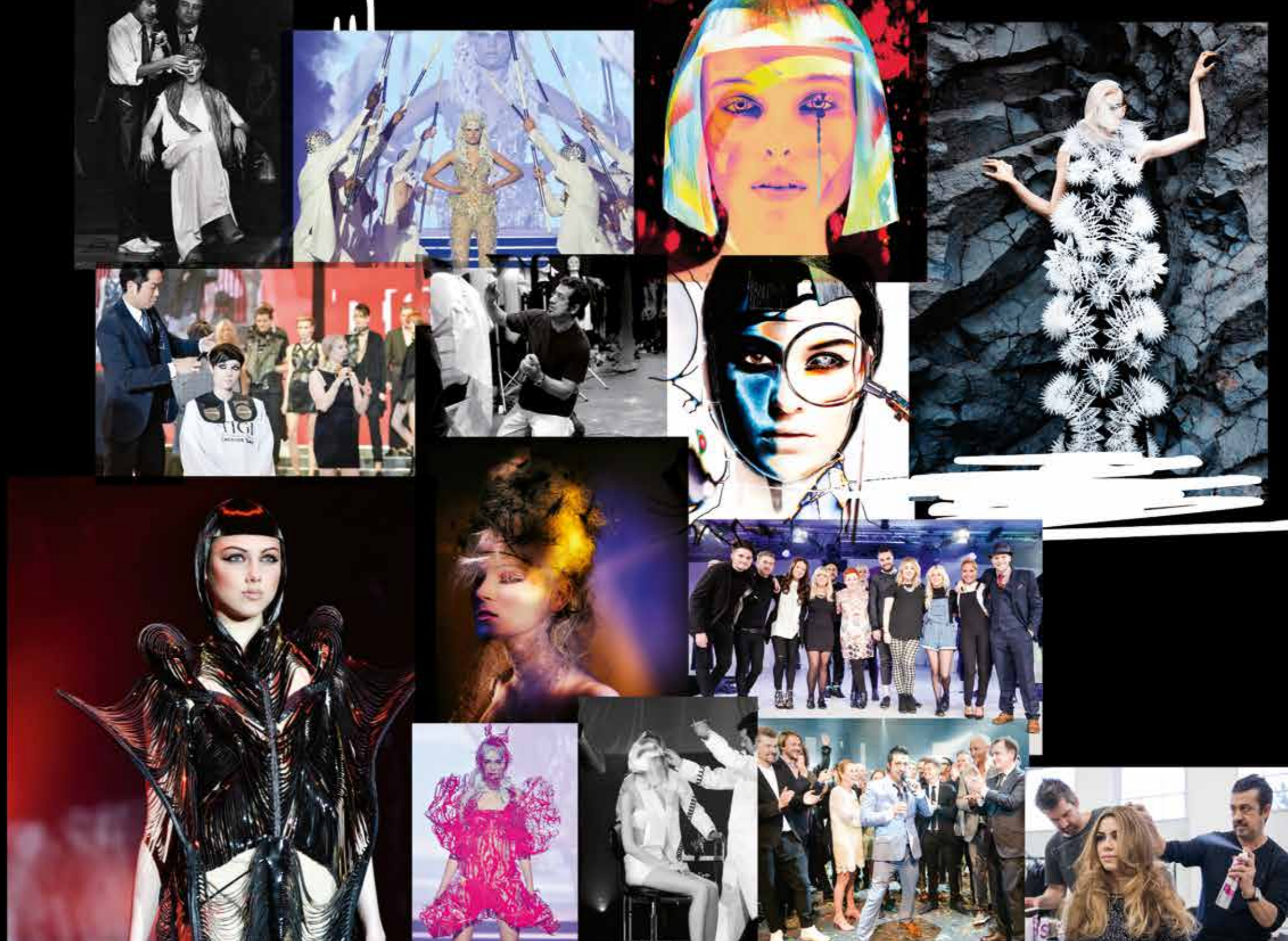
Обучение TIGI — уникальное сочетание профессии и искусства. Это как работа на fashion-показе с его кропотливой подготовкой на бэкстейдж и ярким шоу в финале.



TIGI WORLD RELEASE

Каждый год Международная Креативная Команда и Энтони Масколо приглашают парикмахеров, которые разделяют идеи бренда и формируют модные тренды индустрии на шоу мирового уровня TIGI WORLD RELEASE. Это масштабное мероприятие — увлекательное путешествие в мир парикмахерского искусства, возможность зарядиться вдохновением, прочувствовать дух бренда, приобрести новое видение бизнеса и уникальные знания.

Неотъемлемой частью шоу является презентация ежегодной коллекции TIGI Academy Collection. Креативная коллекция TIGI — это иллюстрация творческой работы Энтони Масколо и Креативной команды с ее культовыми образами, профессиональной фотосъемкой самого высокого уровня и подробными мастер-классами для реализации самых смелых идей в салоне.





Фотографы

Anthony Mascolo, Alex Barron-Hough,
Roberto Aguilar, Ben Cook

Международная креативная команда TIGI

Anthony Mascolo, Pat Mascolo,
Akos Bodi, Maria Kovacs,
Marco Iafrate, Gen Itoh, Thomas Osborn,
Kieron Webb, Phil Downing, Piero Gentile,
Christel Lundqvist, Julie Lapite, Dennis van Lierop,
Richy Kandasamy, Warren Boodaghian, Natalie Elias,
John Harte

Дизайн

Bed Head Studios